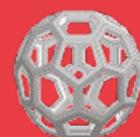




**REGIONE TOSCANA**  
Consiglio regionale

# PROGETTO IDENTITÀ CULTURALE DELLA TOSCANA

## LA TOSCANA RACCONTATA DALLA GENERAZIONE Z



fondazione  
sistema toscana



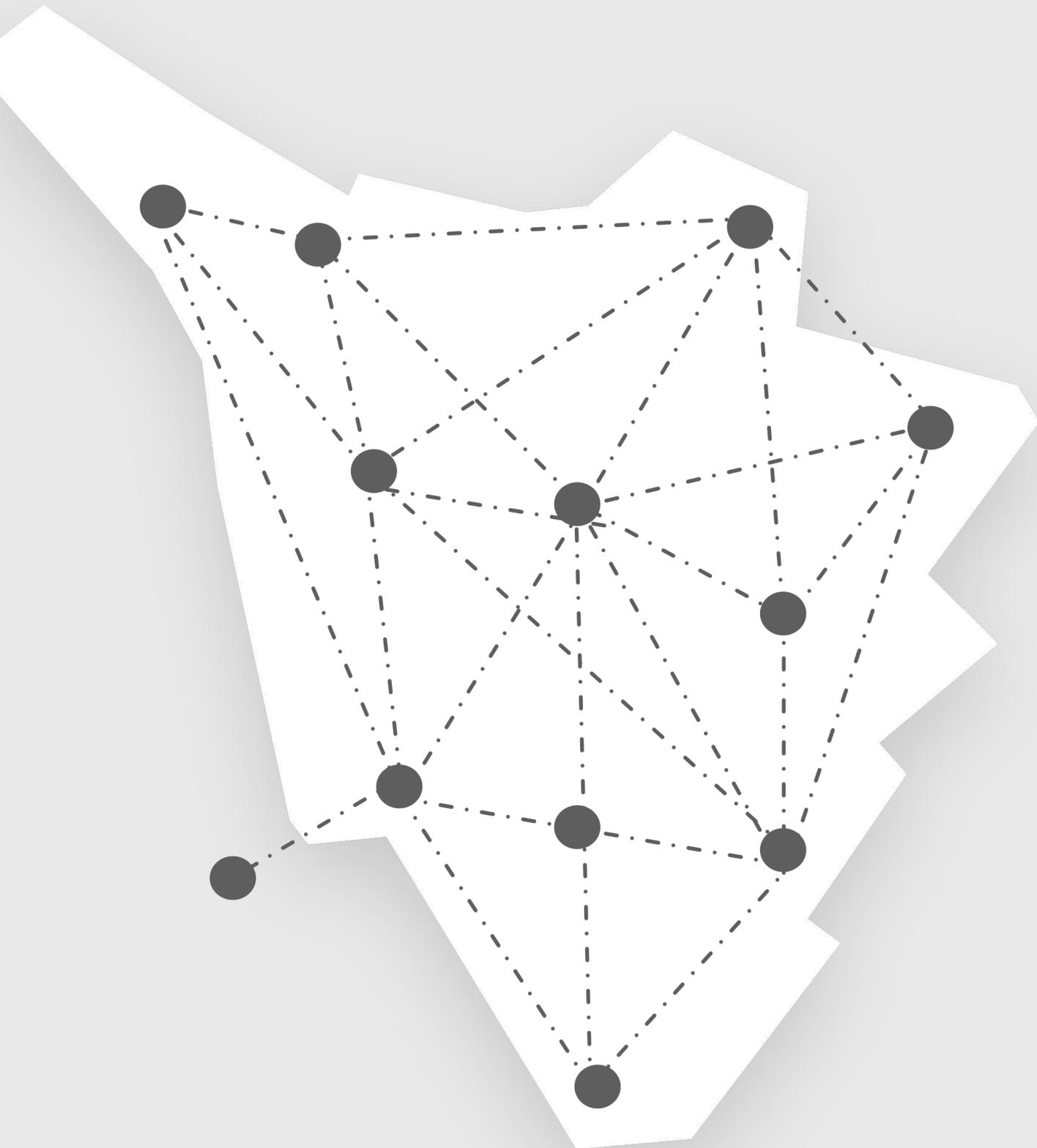
# Obiettivi

Il progetto si pone due obiettivi principali:

1. **coinvolgere i giovani toscani** in una attività di riscoperta e racconto delle identità, della cultura e delle risorse del territorio;
2. raccontare il territorio attraverso **contenuti generati dai giovani toscani** nell'ambito di attività coordinate dalle scuole



CONCEPT



**200 ragazze e ragazzi  
in tour per raccontare la  
Toscana**

**10** viaggi in Toscana su **10** itinerari,

**10** scuole,

**un** grande racconto collettivo.

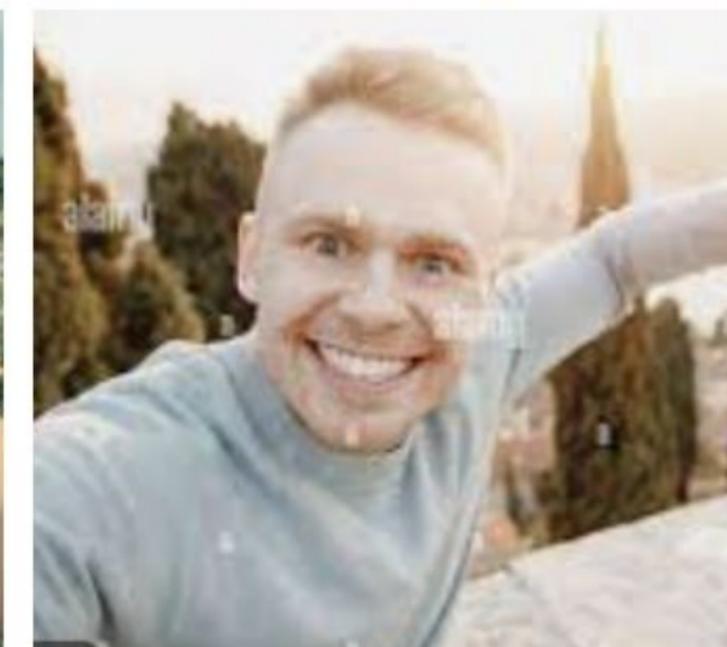
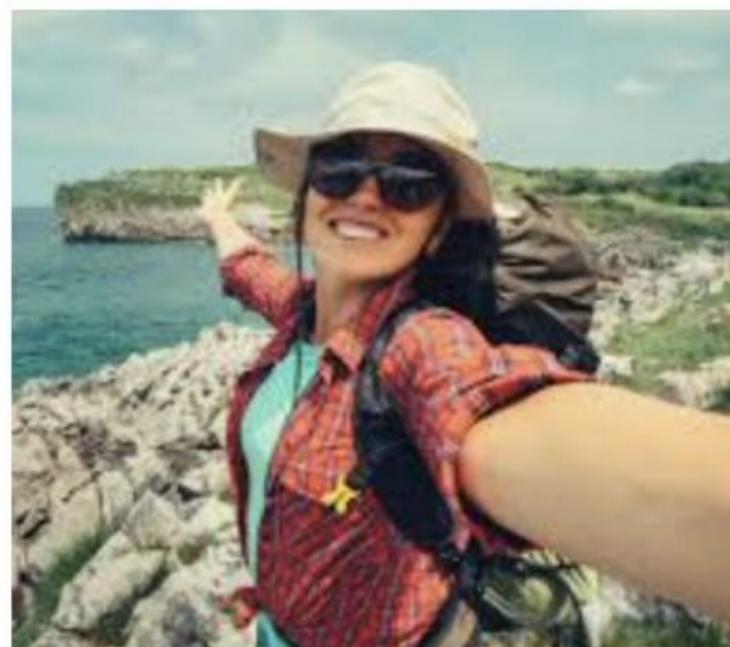
# Testimonial dell'identità della Toscana

Duecento ragazzi e ragazze di dieci scuole della Toscana (una per ogni provincia) viaggeranno alla scoperta del proprio territorio identificando gli **elementi più rappresentativi del proprio patrimonio culturale**.

A loro il compito di raccontare cosa sia peculiare e caratterizzante della Toscana, creando **itinerari** attraverso cui guidare coetanei/e di altre province toscane nella scoperta del proprio territorio.

Ai/alle giovani sarà chiesto di produrre contenuti in grado di rappresentare un'immagine, giovane ed inusuale, della Toscana, che confluiranno in un **prodotto finale fruibile online**.

I contenuti e le esperienze di viaggio saranno presentati in un **evento finale a Firenze**.



# I tour

Partendo dalla suggestione di cinque tematiche, gli studenti e le studentesse creeranno degli itinerari per raccontare il proprio territorio che contengano almeno un elemento per ogni tematica. Due classi, abbinate secondo le affinità emerse, si incontreranno e viaggeranno nelle rispettive province fungendo alternativamente da guida e da ospite. Al termine dei 10 tour in Toscana, chiusura con evento finale a Firenze.



1

## IN VIAGGIO NELLA STORIA

Città d'arte, Rinascimento, Etruschi, patrimonio Unesco, musei, personaggi storici...

2

## ALLA SCOPERTA DELL'AUTENTICITÀ

Paesaggio, borghi, tradizioni, saperi e sapori, artigianato...

3

## A CONTATTO CON LA NATURA

Mare, montagna, terme, parchi, sport, sostenibilità...

4

## VIVERE LA TOSCANA CONTEMPORANEA

Eventi, arte contemporanea, socialità, stile di vita, Musica, vita notturna...

5

## IN CAMMINO SU ANTICHI TRACCIATI

La via Francigena e i cammini, spiritualità, incontri, a piedi e in bicicletta...

# Le scuole

**Alle scuole selezionate**, una per provincia, il compito di:

1. **selezionare la classe di studenti** che costruirà l'itinerario
2. **organizzare 2/3 lezioni preparatorie** sul tema del viaggio e sui contenuti specifici da realizzare in funzione del prodotto finale *(dettagli da definire con l'organizzazione)*
3. **creare l'itinerario sul proprio territorio**
4. **programmare il viaggio e ospitare/guidare una classe** di una diversa provincia toscana, per produrre i contenuti specifici
5. **visitare un'altra provincia toscana** seguendo l'itinerario realizzato da altre classi
6. partecipare all'**evento finale** a Firenze.



REALIZZAZIONE  
OPERATIVA

# Le fasi del progetto

## **I fase: organizzazione**

In collaborazione con l'Ufficio Scolastico Regionale:

- promozione del progetto
- raccolta candidature
- selezione delle scuole

Coordinamento con le 10 scuole per:

- organizzazione delle lezioni propedeutiche ai temi del progetto
- definizione degli itinerari
- erogazione del contributo (*copertura delle spese da parte degli organizzatori secondo modalità da concordare*)
- ideazione dei contenuti multimediali ed eventuale creazione di alcuni contenuti finalizzati al prodotto finale

## **II fase: tour**

- Viaggio in Toscana dei 200 ragazzi e ragazze seguendo gli itinerari creati dagli studenti e studentesse: ogni scuola ospiterà una classe di una diversa provincia toscana e visiterà l'itinerario di un'altra provincia toscana.
- Creazione dei contenuti specifici e realizzazione di un diario di viaggio con reportage fotografico e video

## **III Fase: la campagna**

- Creazione di un prodotto finale come repository delle esperienze e dei relativi contenuti
- Evento finale a Firenze

# I benefici

1. **Favorire la partecipazione attiva dei giovani toscani** in attività di riscoperta e racconto delle identità, della cultura e delle risorse del proprio territorio.
2. **Stimolare la creatività e la capacità di narrazione** attraverso la creazione di itinerari (e contenuti correlati) per raccontare il territorio a gruppo di coetanei.
3. **Assistenza e coordinamento per organizzazione di lezioni su temi** come: viaggio sostenibile e consapevole, patrimonio culturale, comunità patrimoniali e altri obiettivi delle convenzioni UNESCO (es. convenzione di Faro)
4. **Copertura completa dei costi per uscite** sul proprio territorio e per la visita di una diversa provincia toscana.

# I criteri

## **Requisiti essenziali:**

- 1. Classi di Scuole secondarie di secondo grado (preferibilmente triennio)**
- 2. Classi di Scuole secondarie di secondo grado con disponibilità a programmare le attività nel periodo Gennaio-Maggio 2024 secondo il seguente cronoprogramma:**
  - Gennaio/Febbraio: lezioni ed attività preparatorie (per un totale di max 6 ore da suddividere in max 3 giornate)**
  - Marzo/Aprile: tour & visite (1 visita di altra provincia toscana e 1 accoglienza di altra scuola regionale a visitare l'itinerario sul proprio territorio | Le visite avranno una durata da concordare, variabile da 1 a 3 giornate a seconda degli itinerari e delle necessità logistiche)**
  - Maggio (data stimata: 8 Maggio): evento finale**

## **Criteri di selezione:**

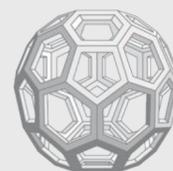
- 1. Distribuzione territoriale, sarà selezionata una sola scuola per ogni provincia**
- 2. Ordine cronologico delle candidature (data e orario della candidatura)**



REGIONE TOSCANA  
Consiglio regionale

# PROGETTO IDENTITÀ CULTURALE DELLA TOSCANA

## LA TOSCANA RACCONTATA DALLA GENERAZIONE Z



■ ■ ■ fondazione  
sistema toscana

